

# WELCHEN SOCIAL MEDIA KANAL

NUTZT MEINE ZIELGRUPPE?

	Ziele, was möchte ich mit der Nutzung erreichen?	Zielgruppe – Welche Altersgruppe nutzt das Angebot?			Maßnahme		Was möchte ich kommunizieren?		Art des Posts				Aufwand		
		Jung	Mittel	Älter	Kunden-gewinnung	Kunden-bindung	Business	Produkt	News	Fotos	Videos	Fachthemen	Gering	Mittel	Hoch
<b>Soziale Netzwerke</b>															
Facebook	Community aufbauen über Neuigkeiten berichten														
Instagram	Community aufbauen über Neuigkeiten berichten														
Pinterest	Produkte präsentieren														
Twitter	Informationen verbreiten, Ankündigungen														
YouTube	Videos veröffentlichen, Sichtbarkeit erreichen														
Xing, LinkedIn	Networking														
<b>Messenger</b>															
Facebook	Informationsweitergabe, persönlicher Kontakt														
WhatsApp	Kundenkontakt														
Skype	Kundenkontakt, visuelle Unterstützung														
<b>Blog</b>	Expertenwissen vermitteln														